

杭州市新金融行业党建工作的实践与探索

市金融办 胡晓翔 朱志刚 方卫红 潘华强 楼建民

2014年的中共杭州市委十一届七次全会上，市委做出发展信息经济的战略部署，“大力发展信息经济，推动智慧应用”被确定为“一号工程”。“一号工程”确定第一批300余个信息经济发展项目，制定信息经济“六大中心”和“智慧应用”三年行动计划。“六大中心”即：国际电子商务中心、全国云计算和大数据产业中心、全国物联网产业中心、互联网金融创新中心、全国智慧物流中心及全国数字内容产业中心。2017年12月，省委常委、市委书记赵一德在首届钱塘江论坛上明确提出杭州市要打造“国际金融科技中心”。

要打造这一中心，必须结合2018年7月习近平总书记在全国组织工作会议上的讲话精神：“要探索加强新业态和互联网党建工作，扩大党在新兴领域的号召力和凝聚力”，坚持党对金融工作的集中统一领导，积极探索新金融行业党建工作的新路径，以党建工作引领和推动新金融企业抢占创新发展制高点。为此，今年5月，杭州市委常委、副市长姚峰亲自带队，重点调研了余杭区、西湖区等新金融企业的行业党建工作，并在市金融办、西湖区组织部、杭州市互联网金融协会、挖财公司党委的支持、配合下，取得了大量的一手材料，了解到一批鲜活的案例，形成了一些意见和建议。

一、新时代加强行业党建工作的现实意义

(一) 加强行业党建工作是新时代加强党的自身建设的必然要求

行业党建是指党建工作的开展中由行业系统主管单位牵头抓总、属地党委齐抓共管、行业系统各单位齐头并进，重点突出组织覆盖和工作覆盖，合理配置各种资源，使党的建设与业务建设互促共进，最终实现基层党建工作的最优化。新时代要求各级党组织要有新气象、新作为，开创新局面，而行业党建既继承了原来国企党建、机关党建、“两新”党建、区域化党建、开放式党建等各种类型党建模式中可取的经验与方法，同时又突出了自身建设的新力点。一是突出强核心强引领。就是要求党组织从行业实际出发，在职工群众中发挥政治核心作用，在企业、机关等组织中发挥政治引领作用，在单位建设中承担抓总管总、把握方向的作用。二是突出强统筹强整合。就是要求党组织最大限度地整合党建资源、行政资源、行业资源、市场资源、社会资源等，提升基层党组织的组织力。三是突出强责任强实效。就是要求强化行业党委和单位党组织的党建工作责任，改进党建方式、丰富党建载体、创新党建内容，从严、从实、从真抓好每一项工作，避免党建工作出现弱化、淡化、虚化、边缘化问题。

(二) 加强行业党建工作有利于形成的纵合横通的党建工作新格局

随着改革开放和社会主义市场经济的深入发展，各行业

的服务领域不断扩大，需要通过组织共建、人才互动、党员联管、活动互助等形式，引导各级党组织在区域化党建平台上拓展视野、拓宽领域、强化功能，进一步促进行业单位更好地融入区域化大发展，充分发挥行业党建服务经济社会发展的作用。在区域综合党建资源的支撑下，行业党委着力探索党建工作的新方法、新举措，推动单位党组织与所属区县机关部门、社区、企业、学校、工青妇等相关单位和组织加强沟通、互动协调，与区域经济发展互为促进、互为合作，共享彼此资源的“溢出效应”。同时以强有力的“公转”带动各单位的“自转”，“体制内”“体制外”的共同发展，明确责任、顺畅关系，一起构建新时代纵合横通、条块结合、上下联动、优势互补的党建工作新格局。

（三）加强行业党建工作是落实“两新”组织“两个覆盖”的有力抓手

推进“两新”组织“两个覆盖”工作是贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的必然要求，是落实全面从严治党的必然要求。当前我国的“两新”组织越来越多，其中非公有制企业已成为经济的支撑主体、财政收入的贡献主体、就业再就业的安置主体。面对日益壮大的“两新”组织，党建工作如果不能主动融入、及时跟进，必然会削弱党在基层的阶级基础和群众基础，弱化党的社会影响力。而行业党建的工作重点就是以行业为依托，大胆创新业内“两新”组织的设置方式和管理架构，推动党的组织有效嵌入两新组

织，实现两新组织党的组织覆盖和工作覆盖双 100%。比如杭州市玉皇山南基金小镇在推进金融企业党建与“两新”党建的融合中，把“党务、政务、商务”三务合一融入小镇建设，小镇的党群服务中心对外开放，为小镇企业开展党建活动提供良好的环境，也增强了企业及员工对党组织的归属感和向心力，做到同心同向、同频共振。

二、杭州市新金融行业党建工作的探索实践

近几年，杭州市金融行业蓬勃发展。2017 年钱塘江金融港湾顺利开局，金融服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项工作有力推进，各项数据进一步向好。其中反映金融业整体发展状况的指标——金融业增加值 1055 亿元，首次突破千亿元关口。据综合开发研究院（中国深圳）2017 年 9 月发布的第九期中国金融中心指数显示，杭州金融综合竞争力全国排名第 7，在长三角 16 个城市中仅次于上海。目前杭州市金融企业中，以金融科技创新为主要特点的新金融企业占据的市场份额越来越大，业务主要涉及以下九类：支付结算、网络投融资平台、消费金融与供应链金融、区块链金融、智能投顾、大数据征信与风控、传统金融机构智慧化、金融信息综合平台以及和监管科技。蚂蚁金服、恒生电子、同花顺、连连支付等一系列创新能力极强的金融科技公司发展势头良好，企业实力雄厚，其金融科技的发展水平已经步入我国的“第一梯队”，并形成了“一湾五镇多点”新金融行业支撑体系。在毕马威&H2 Ventures 发布的《2016 全球金融科

技 100》榜单中，中国 8 家金融科技公司成功入围，并占了前五名中的四位，蚂蚁金服成为金融科技榜上第一名（见表 1）。

表 1 2016 全球金融科技 100 榜单

排名	入选公司	行业	所属地域
1	蚂蚁金服	支付	杭州
2	趣店	借贷	北京
4	陆金所	借贷	上海
5	众安保险	保险	上海
10	京东金融	借贷	北京
33	我来贷	借贷	深圳
34	融 360	借贷	北京
39	品钛	借贷	北京

杭州市新金融行业的快速发展得益于杭州深厚的互联网基因，也得益于各级党组织对党建工作的引领探索。新金融行业党建工作的主要探索和实践包括：

（一）探索建立党建工作领导体系，努力实现党建工作和业务工作齐头并进

在新经济新业态，杭州市创新设计了“区域统领，行业引领，块抓条保”党建工作领导体制，要求切实抓好党组织“服务发展、服务人才、服务文化、服务和谐”的作用。新金融行业党委按照这一工作要求，**一方面是强引领**。今年 4 月，杭州市西湖区互联网业成立了浙江省首个互联网业联合党委，很好的解决了新金融企业分布领域广、行业主管部门多，党建工作容易出现条块分割、关系不顺的问题。联合党委作为

党委、政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，充分发挥自己的优势，通过联谊会来引导新经济企业的“BOSS”们支持党建工作，坚定信心跟党走。有企业出资人表示，党建虽然不能给公司直接带来收入，却能为企业营造优秀的文化氛围和发展环境。挖财党委书记王志峰提到，“党组织就像导航仪，有了它就不会跑偏方向。”另一方面是强发展。将市委市政府工作大局、本行业本系统中心任务和业务工作紧密结合，打造了玉皇山南基金小镇、白沙泉并购金融街区、互联网金融大厦、西溪谷区块链产业园等一大批党建氛围浓厚、业态特色鲜明、工作成效显著的党建示范点。党建工作的到位凝聚了人心和智慧，直接推动了企业的发展，也激发了新金融企业开展党建工作的热情。今年2月，西湖区独角兽企业蘑菇街成立了党委，企业出资人主动担任党委副书记。蚂蚁金服、51信用卡管家等公司的出资人则是主动找上门，请求区委帮助成立党组织。

（二）探索发挥“党聚”人才的独特优势，依托市人才政策“引凤筑巢”打造高素质金融人才队伍

对于高端产业和高端产业集群的发展来说，第一位的是人才。为了吸纳更多的金融人才融入杭州的大发展，各级党组织充分发挥组织协调功能，上下联动、虚实结合，挖掘和吸纳金融人才以满足企业发展的需要。2015年到2018年，杭州持续推出“人才新政27条”、人才“若干意见22条”、全球引才“521”计划，逐渐成为全国的人才高地，海归流入全国

第一。人才办、金融办等单位相互联动，修订完善金融人才分类认定标准，大力招引、培育一批金融高端人才和经营性人才，做好钱塘江金融港湾、国际金融科技中心等重大平台的人才服务。阿里巴巴党委突破行政架构框架，探索出以管理、研发、营销等大的工作团队为基本单元建立基层党组织，让企业人才实现纵横双向的成长。挖财党委率先成立了全国首家互联网金融方向的企业博士后工作站，同时着力打造服务发展的挖财研究院，深入开展移动互联网技术、互联网财富管理、大数据、云计算等方面的研究。

（三）探索完善党建工作机制，以全域联动、资源统筹为力点打造新金融行业合作自律平台

目前新金融行业合作自律平台主要是市互联网金融协会。协会成立于2017年4月，主旨是通过整合互联网金融行业发展资源，实现协会成员优势互补、合作共赢、协同创新、规范自律。截至2017年11月，市互联网金融协会共有会员单位59家，包含网贷、支付、银行、科技、媒体等多个业务类型。工作中，协会一是探索资源整合机制。协会在配合政府监管，发挥好行业主管部门和企业间桥梁作用的同时，促进会员单位党务资源、人力资源、培训资源、场地资源等多元融合。例如新金融企业缺少专业的党务工作者，于是西湖区互联网业联合党委建立了镇街、园区党组织负责人联系企业党务工作者制度，从工作、学习等方面给予关心、提供帮助。还派出党建工作指导员，分别结对2至3家重点

企业，上门解决难题。此外，联合党委还建成总面积 2000 多平方米的新经济业党群服务中心，为全区互联网业党组织、党员和职工群众提供活动场所。二是探索全域联动机制。今年 5 月以来，受金融去杠杆等大环境以及互金企业自身发展等因素影响，网贷行业面临着前所未有的压力。部分网贷平台出现逾期甚至实际控制人跑路等现象，一度引发投资恐慌。在这样的背景下，浙江、杭州互联网金融行业各协会联动发力。7 月浙江互联网金融联合会和杭州市互联网金融协会先后发布了《行业自律宣言》、“正本清源”五项倡议等文件，并于 25 日联合发布《网络借贷信息中介机构业务退出指引（试行）》。8 月，浙江互联网金融联合会、杭州市互联网金融协会在杭州联合召开“P2P 网络借贷行业加强自律、合规发展座谈会”，邀请省市互联网金融行业协会、城市商业银行、资产管理公司、证券公司、互联网金融行业协会网贷行业部分会员单位的主要负责人以及媒体代表参加，旨在探索金融机构和网贷机构间市场化运作为导向的合作模式，促进网贷行业自律规范发展。接着，在杭举行了由市司法局、市金融办指导，市互联网金融协会主办的“杭州网贷行业风险防范法制宣传教育活动”，希望通过活动让投资人进一步了解互联网金融的风险管控问题，提振信心；同时鼓励网贷从业者不忘初心，促进行业良性健康发展。

（四）探索加快基层党组织建设，通过优化组织设置、创新活动方式等推动基层党组织的全面进步、全面过硬

习近平在全国组织工作会议上明确要求，基层党组织“要健全基层组织，优化组织设置，理顺隶属关系，创新活动方式，扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖。”这是推动基层党组织全面进步、全面过硬的重要路径。因此，市金融行业党组织在实践中**一是夯实组织堡垒**。市金融办根据新兴金融业态不断涌现、从业人数迅猛增长的特点，紧紧扭住新金融企业党建工作“覆盖难、活力弱”的牛鼻子，指导建立了相关行业协会，做到“本办管理的5个协会没有1个党员游离在党组织之外”。今年5月，作为滨江区新经济领军企业的网易(杭州)有限公司召开党委成立大会，吹响党建集结号。**二是创建党建品牌**。许多新金融企业具有年轻人多、高学历多的特点，因此党组织在党员教育和组织活动中注重发挥技术优势，探索线上与线下联动，不断创新青春党建品牌。例如挖财党委为该公司345位党员带来线上微课堂，探索推出“每周8分钟，知晓天下事”微信群学习分享活动，以“键对键”代替“面对面”，满足党员学习需求。顺网科技建立灵活且适应新经济行业特点的党建工作模式，推出“手机时政”、“移动支部”等交流平台，密切党组织和党员的联系，让企业的组织生活更加便捷和富有活力。**三是坚持服务社会**。市互联网金融协会党支部牵头组织开展了“普及互联网金融知识社区公益行”，现场答复群众资讯5000人次，取得良好成效。非营利性公益组织浙江省鑫合汇公益基金会采用线上线下协同运作的机制，帮助留守儿童的父母销售农产，以价值交换的形式，打

造可持续性精准扶贫。

三、新金融行业党建工作仍有较大提升空间

杭州市新金融行业党建工作具有充满朝气的、充满创新和干劲的良好开端，但是相对于新金融行业企业的多样性、复杂性以及加大的基数，党建工作仍有较大的提升空间。

（一）共建共享的基层党建格局尚未形成，领导体制和管理机制亟待优化

新金融和其他传统行业相比，有其明显的特殊性和差异性：**一是**行业本身法律地位不明确。目前互联网金融企业国家备案制度没推出，其他行业企业完成注册即法律地位成立，但新金融企业不但要注册，还需要国家或地方发放牌照，但现在这些法律又还在建立过程中。**二是**行业本身具有新、少、高、散的特点。新，是指新金融行业在我国起步的时间不超过十年，腾飞的时间主要是在 2017 年，时间不长；少，是指新金融企业从业人数相对较少；高，是指一般新金融企业从业人员学历都比较高；散，是指一般新金融企业细分行业比较多，即使是在同一领域，从事的业务差别也很大。因为这些特殊性和差异性，所以新金融行业的党建工作也更具挑战性。**一是**“条块”整合能力不足。传统基层党建工作自上而下垂直管理，组织流程规范，党员聚集度高。而新金融企业的党建发展受限于不同区域、不同部门、不同领域、不同层级影响，已经出现“块上”整合能力偏弱，“条上”支撑保障不足等难题。比如新金融企业党组织业务联系在市金融办、一行

三局等部门，组织关系又在属地，工作中会出现属地、部门“各管一段”，活动“零敲碎打”，工作“疲于应付”，缺乏“系统思维”的情况，一张蓝图绘到底的工作格局尚未形成。二是“共建共享”体制机制亟待优化。目前新金融行业正在监管、合规的道路上防水冲沙，整改规范需要组织部门以及其他相关职能部门、属地党组织形成合力，去粗取精、由表及里。党组织的建设，需要在有规模、有影响力、合规合法的新金融企业中加大探索力度，健全党建与企业发展、地区发展的互促机制。

（二）党建工作与城市国际化进程还需同步，发展程度和匹配指数亟待提升

当前，杭州正处于“后峰会前亚运”的关键窗口期，在全省的龙头地位不断巩固，在全国的战略地位日益提高，在国际上的知名度和影响力持续提升。建设钱塘江金融港湾、打造国际金融中心为杭州城市国际化进程打开了更大的“想象空间”。而新金融企业党建工作不是孤立的存在，而是与城市国际化进程、与金融改革创新相匹配的系统工程。现在的新金融企业中，有些党组织注重实践活动的开展，但是对时政理论学习的重要性认识不足；有些企业党员只关心企业发展情况，但是对中央的新要求、新党纪党规及本市建设独特韵味、别样精彩的世界名城的工作等知之甚少；有些党组织只是用静态化、平面化方式去开展工作，党建活动与企业发展和城市国际化进程要求脱节、不匹配；有些企业虽然党

组织已经建立，但是党建指数与企业发展指数匹配度不高，只抓生产运营大头，党建工作却迟迟没有起色；有些企业基层党组织形式主义依旧存在，把时间浪费在造新词、喊口号上，抓落实精力不够，把说过的当成做过的，把做过了当成做好了。

（三）党建资源和功能尚未得到充分挖掘和整合，新内涵和新特色亟待加强

抓好新金融企业党建工作的关键在于激发组织发展的内生动力。但是现在一些新金融企业党组织自身功能挖掘不够，区域、行业和个体资源及特色没能挖掘出来，工作的长远成效有待提高。反映在党组织管理中，一是政治引导功能不强。一线党员代表参政议政比例普遍较低，下情上传、上情下达尚未实现无缝对接。品牌和力点还需进一步挖掘，党建工作的引领性、针对性、实效性还需进一步提升。二是凝聚引领功能不强。活动形式不够丰富，年轻的、高学历的党员缺乏参加学习和活动的主动性、积极性；资源整合不够到位，党的建设和中心工作还需进一步“揉”在一起抓，区域性与行业性相融合的党建活动还需进一步探索。三是激励约束功能不强。对优秀党员和党务工作者的宣传、奖励力度还需进一步制度化；金融机构的变动情况、金融人才的需求情况还需进一步公开和透明。反映在党员队伍建设中，一是一些党员政治意识缺失，表现为理想信念模糊动摇、对共产主义缺乏信仰、对中国特色社会主义缺乏信心，看齐意识不强，

精神空虚等；**二**是一些党员先锋意识缺失，把自己等同于普通群众，精神萎靡不振、工作消极懈怠，甚至出现道德行为不端等问题。**三**是一些党员主体意识缺失，不能主动而有效地参与党内事务，不愿牺牲自己的时间和精力为组织多工作、为人民多奉献；**四**是一些党员纪律意识缺失，有的不按规定参加党的组织生活，有的投机取巧不愿按规章制度办事。

四、夯实新金融行业党建工作的几点建议

针对存在的问题，结合中央、省市相关政策文件精神 and 市里对行业党建工作的具体要求，对推进全市新金融行业党建工作提出以下建议：

（一）抓“全行业”党建，提升组织“覆盖指数”

要坚持把“系统集成、综合问效”作为干好新金融企业党建工作的基本思维，抓关键、强统筹、提质量。一方面，在**横向“搭平台”**，完善行业党建覆盖体系。一是要健全相关制度。为破解新金融党建“条上”支撑保障不足难题，需要市金融办从整体上进行把握，针对行业中不同类型企业的特点，研究制定全市统一的新金融行业系统党建工作指导意见。二是要**创新综合平台**。要创立行业党建综合平台“钱潮红湾”（暂定名），负责新金融企业党建工作，通盘考虑、统筹谋划，推进主题学习、组织活动、发展研究等工作，加强龙头带动和兜底保障作用。三是要**探索党建专委会建设**。要积极探索新金融行业各领域党建专委会建设，发挥其在研究制定具体对策举措、推进具体工作中的“桥头堡作用”。进而探索“党建

综合平台+专委会”的模式，形成抓谋划、抓推进、抓落实的整体工作合力。另一方面，在纵向“建体系”，构建“企业、属地”联动机制。针对“块上”整合能力偏弱的问题，属地党组织要落实对新金融企业党组织管理职能，推动企业参与属地党建常规建设和考评等工作，加大党建目标管理、过程管理和结果管理的有效衔接。要灵活设置企业党支部，根据分类指导、先易后难、活动先行、逐个发展、巩固规范的原则，采取“独、联、共、协”等方式，实现组织覆盖和工作覆盖“双覆盖”。对于暂时不具备建立党组织条件的新金融企业，要通过选派党建工作指导员、先组建群团组织等方式，推进党组织开展服务基层、服务企业的“双服务”活动。

（二）抓“红色基因”培育，提升组织活跃指数

一是完善“红色头雁”培养机制。要加强对新金融企业党组织书记的培养，探索将党组织书记纳入两新组织经营管理层序列；要重视对“创二代”企业领头人红色引领，将其中的优秀分子发展为党员，进而培养成党组织的“领头雁”，使“红色基因”与企业的发展密切相连，将党的组织组织优势转化为企业发展优势。二是完善“红色引擎”激活机制。当前，党建工作正成为新金融企业发展的“红色引擎”，架起了企业与政府之间的一道桥梁。企业党组织在整合资源中，可信互通息、阵联用地、合办活动，实现组织建设和企业成长齐头并进；可开展各新金融企业间党员的工作交流、经验分享、参观互动等活动，提升企业与企业间的融洽度；可引导区域内

公安、税务、工商、社保等部门发挥自身优势，积极为新金融企业的发展提供帮助和支持。三是完善“红色联盟”建构机制。建议搭建以行业党建工作联席会议为主体的“红色联盟”，把隶属于不同系统、掌握不同资源、联系松散的金融企业党组织，联结为紧密型的党建共同体，定期商讨行业党建新路径。

（三）抓实“四个资源”，提升行业发展指数

一是抓阵地资源。要充分整合、运用新金融企业的会议室、活动中心、阅览室、文体场馆等设施，通过“共建”“联建”等，扩大党建服务阵地影响力和覆盖面，打造出了一大批党建氛围浓厚、业态特色鲜明、工作成效显著的党建示范点，并逐步推进党建阵地标准化建设。二是抓人才资源。要通过“社会招聘一批、内部培育一批、组织选派一批”等形式，逐步选优配强新金融企业党组织书记和党务工作者。对党组织尚未覆盖或没有合适党组织书记人选的，要通过属地区域统筹使用专职党务工作者和群团组织力量，建立党建指导员队伍。要大力推进基层党务干部转业能力素养提升，从政治建设、工作作风、意识培养、专业素养、日常管理、流程规范、实践锻炼等方面持续发力。三是抓社会资源。新金融行业主管部门和企业所在地党组织在督促企业落实党建工作经费的同时，还要发挥作为上级党组织的影响力和公信力，动员社会资源为有需要的新金融企业，提供资金支持、资本助力、技术服务、运营管理等帮扶，进一步增强党组织的向心力和

组织粘性。**四是抓宣传资源。**要通过平面媒体、流媒体等宣传平台，策划主题性、节点式的宣传报道，展示新金融企业党建典型和优秀党务工作者的工作风采。同时，要启动开展“打擂比武”互看互学互比等工作，进而形成你追我赶党建氛围。